

PARTNERSCHAFTSANGEBOT

HEAD OF CLEANING

Gemeinsam gewinnen wir den Nachwuchs
für die professionelle Reinigung.



Berufsauftritt Fachfrau/Fachmann Reinigungstechnik EFZ
SwissSkills 2027 · 14.–18. September · BERNEXPO Bern

Trägerschaft Reinigungstechnik

Organe responsable de la technique de nettoyage

Comitato per lo sviluppo della professione e delle tecniche di pulizia

Allpura

AGENS

aven

fren

AIPCT

swisskills
2027

Nachwuchs entscheidet über die Zukunft.

Professionelle Reinigung hält Orte am Laufen.

Schulen, Spitäler, Verkehr, Industrie und öffentliche Räume funktionieren nur mit Menschen, die Technik beherrschen, Hygiene sichern und Verantwortung übernehmen.

swisskills27.ch · SwissSkills 2025



Unser Auftrag

Den Beruf dort erlebbar machen, wo berufliche Entscheidungen entstehen: beim Beobachten, Ausprobieren und im direkten Austausch mit jungen Talenten.

**Nachwuchsgewinnung ist das Ziel.
Image und Innovation machen es glaubwürdig.**

SwissSkills 2027 in Bern



Vom 14. bis 18. September 2027 werden die zentralen Berufsmeisterschaften auf dem BERNEXPO-Gelände zum Treffpunkt für Jugendliche, Schulen und Familien.

Über 150 Berufe live erleben, Meisterschaften bestaunen und selbst aktiv werden: So wird Berufsorientierung zum Abenteuer.

Neu dauert der Anlass von Dienstag bis Samstag. Der zusätzliche Schultag stärkt die Berufsorientierung; der Samstag steht besonders im Zeichen der Familien.

150+

Berufe

90+

Meisterschaften

1'000+

Talente

BERUFE HAUTNAH ERLEBEN

Jugendliche können den besten jungen Berufsleuten der Schweiz bei der Arbeit über die Schulter blicken, Aufgaben 1:1 erleben und eigene Talente entdecken. Damit setzen die SwissSkills wichtige Impulse für die Berufsbildung und zeigen, wie vielfältig und spannend die Schweizer Berufswelt ist.

Offizielle Ankündigungen SwissSkills 2027. Das Bild dokumentiert den Berufsauftritt Reinigungstechnik an den SwissSkills 2025.

Können entscheidet.

Reinigungstechnik live: vom Viertelfinale bis zum Schweizermeistertitel



Im Zentrum des Berufsauftritts steht die Schweizermeisterschaft Reinigungstechnik. Junge Berufstalente lösen praxisnahe Aufgaben und zeigen Präzision, Sicherheit, Materialwissen und souveränen Maschineneinsatz.

WETTBEWERBSSYSTEM

1

1/4-FINALE

Fachkönnen in mehreren Aufgaben beweisen

2

1/2-FINALE

die Besten qualifizieren sich weiter

3

FINALE

Entscheidung um den Schweizermeistertitel

BERUF ERLEBEN. SELBST AUSPROBIEREN.

Zwischen den Wettbewerbsphasen machen moderierte Aktivitäten die Vielfalt des Berufs für Schulklassen, Jugendliche und Familien direkt zugänglich.

OBERFLÄCHEN & FENSTER

Reinigungseffekt und präzise Methoden

FASSADE & SOLAR

Werterhaltung und neue Einsatzfelder

ROBOTIK & MASCHINEN

Technik steuern und Wirkung erleben

BEFORE / AFTER

sichtbare Resultate als Aktivierungsmechanik

Das konkrete Aufgabenprogramm und die Tageszuordnung 2027 werden nach fachlicher, sicherheitsbezogener und organisatorischer Freigabe publiziert.

Eine Bühne, die Publikum anzieht.

Wettbewerb · Erlebnis · Innovation · Begegnung



253 m² INNEN

Wettbewerb, Berufsorientierung und Partneraktivierung auf der zugeteilten Berufsfläche.

100,8 m² AUSSEN

Zusätzliche Fläche für geeignete Demonstrationen und Begegnungen.

PUBLIKUMSMAGNET

Attraktionen, Lichterkugeln und ein LED-Screen über 10 m² garantieren einen attraktiven Zuschauersog.

Planung 2027: Die grosszügige Innen- und Aussenfläche schafft Raum für Wettbewerb, attraktive Publikumsaktivierung und eine weithin sichtbare Inszenierung. Das Bild zeigt den erprobten Berufsauftritt 2025 als Referenz.

Sie investieren in Menschen, Können und Zukunft.

Ihre Partnerschaft erreicht junge Talente, stärkt Ihre Arbeitgebermarke und macht Ihre Lösungen im Umfeld der Berufsbildung erlebbar.



Nachwuchs

Jugendliche für den Beruf interessieren und zu konkreten nächsten Schritten führen.

Image

Professionalität, gesellschaftlichen Wert und Karrierechancen sichtbar machen.

Innovation

Produkte und Lösungen als Werkzeuge eines modernen Lehrberufs zeigen.

Netzwerk

Partner, Ausbildungsbetriebe und Verbände mit einer gemeinsamen Botschaft verbinden.

Vorher. Live. Danach.

Ihre Partnerpräsenz von Herbst 2026 bis Herbst 2028



VORHER

HERBST 2026 - SOMMER 2027

Partnerankündigung · zwei Teamweekends · Talent- und Trainingsstories · Newsletter und Social Media · Imagefilme · Einladungen und Partner-Content.

VIDEO: TEAMWEEKENDS ANSEHEN

LIVE

14.-18. SEPTEMBER 2027

Schweizermeisterschaft · Standaktivierungen · Produkt- und Innovationspräsenz · Veranstaltungen vor Ort · Live-Content · Kurzfilme und Tagesrecaps.

VIDEO: AFTERMOVIE 2025

DANACH

HERBST 2027 - HERBST 2028

Sieger- und Talentgeschichten · Recap- und Imagefilme · Partnerdank · Karrierecontent · Newsletter · nachhaltige Verlängerung über eigene Kanäle.

HERBST 2026

FRÜH-/SOMMER 2027

14.-18. SEP 2027

HERBST 2028



JETZT TEIL VON HEAD OF CLEANING WERDEN.

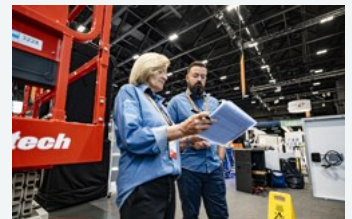
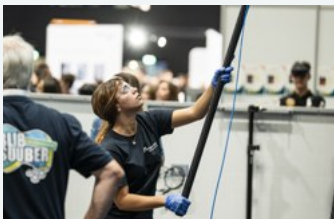
Als Partner, Lieferant oder Ausbildungsbetrieb machen Sie Können sichtbar, eröffnen jungen Menschen Perspektiven und sichern sich eine glaubwürdige Präsenz über die gesamte Kommunikationsreise.

Die konkrete Intensität und die Formate richten sich nach der gewählten Partnerstufe.

Vier Wege. Ein gemeinsames Ziel.

Nachwuchs ermöglichen. Engagement wertschätzen.

Was die Kandidatinnen und Kandidaten leisten, verdient professionelle Begleitung und echte Wertschätzung. Teamweekends, Coaching, Betreuung vor Ort und der Einsatz der Expertinnen und Experten müssen entschädigt werden. Sachleistungen sind wichtig, ersetzen die nötigen Geldbeiträge aber nicht. Und selbst der beste Auftritt wirkt erst mit guter Kommunikation. Deshalb ist das Mindestziel von CHF 150'000 entscheidend. Darum braucht es Partnerschaften.



TOP-PARTNER

ab CHF 15'000
+ Sachleistungen

Ziel: 10-15 Partner

IHRE MÖGLICHKEITEN

- stärkste regelkonforme Partner- und Logopräsenz
- individuelles Nachwuchs- oder Kompetenzporträt für Webseite, Newsletter und Social-Media-Posts
- individuelle Aktivierung: Kurzfilm, Before/After, Training oder Live-Fachbeitrag
- Einbindung in Filme, Veranstaltungen und Recaps
- erweitertes Content-Kit und individueller Leistungsnachweis
- Option: eng definierte Kategorienexklusivität

VERBANDSPARTNER / SPONSOR

ab CHF 5'000
+ Sachleistungen

Maximal 10 Partner

IHRE MÖGLICHKEITEN

- gemeinschaftliche Logodarstellung
- garantierte Einbindung in einen thematischen Sammelbeitrag
- Präsenz in Social-Media-Posts, Newslettern, Filmen und Recaps
- Einladung zu definierten Partnerformaten und Veranstaltungen
- Content-Kit und Leistungsnachweis auf Stufenebene

AUSBILDUNGS- BETRIEB

CHF 500 pauschal

Ziel: 15-20 Betriebe

IHRE MÖGLICHKEITEN

- gemeinschaftliche Logodarstellung
- Nennung auf Projektwebseite und am Berufsauftritt
- Einbindung in Nachwuchs- und Ausbildungsbotschaften
- ausgewählte Bilder und Texte für die eigenen Kanäle
- Einladung zu einem Branchenformat
- gemeinsame Danksagung und Abschlussübersicht

INDIVIDUELLE BEITRÄGE

Gönner & Sponsoren
auf Anfrage

Umfang: nach Vereinbarung

IHRE MÖGLICHKEITEN

- zusätzliche Geldbeiträge
- zweckgebundene Unterstützung
- passende Sachleistungen
- individuelle Kommunikationspräsenz nach Vereinbarung
- persönliche Abstimmung und schriftliche Leistungsvereinbarung

TOP-PARTNER-OPTION: KATEGORIENEXKLUSIVITÄT

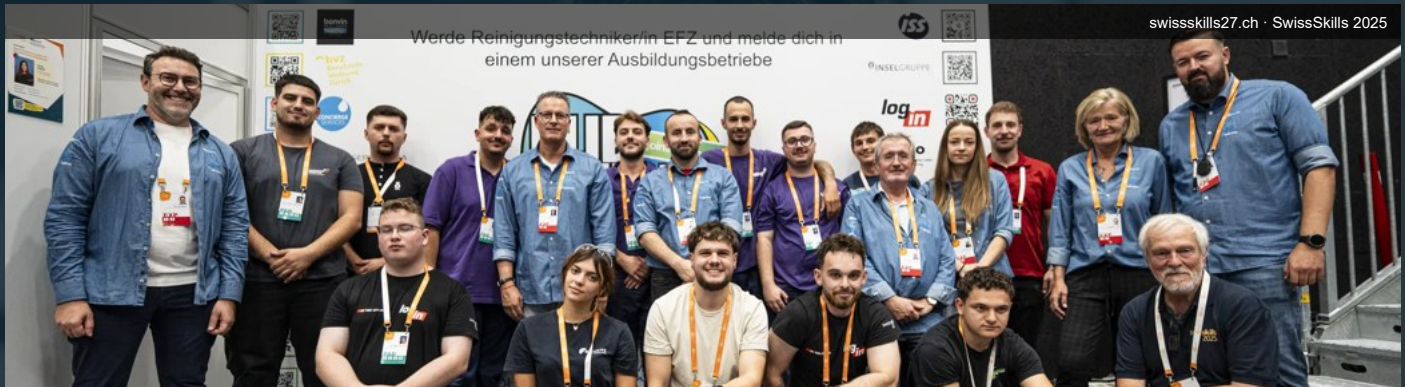
Möglich für eine präzise Produkt- oder Leistungskategorie, sofern sie zur Nachwuchsgewinnung beiträgt, keine Partner oder Sachleistungen blockiert und von der Trägerschaft schriftlich freigegeben wird. Die Regelung wird in einer separaten Vertragsanlage festgehalten.

Nicht exklusiv: Reinigung · Nachwuchs · Ausbildung · Innovation · Nachhaltigkeit · SwissSkills selbst

JETZT PARTNER WERDEN

WERDEN SIE TEIL VON HEAD OF CLEANING.

Gemeinsam zeigen wir Jugendlichen, wie vielseitig, technisch und verantwortungsvoll professionelle Reinigung ist.



AUS INTERESSE WERDEN NÄCHSTE SCHRITTE.

ENTDECKEN

Beruf wahrnehmen



ERLEBEN

Können ausprobieren



VERSTEHEN

Perspektiven erkennen



HANDELN

Schnuppern oder bewerben

Der Partnerreport dokumentiert vereinbarte Leistungen, veröffentlichte Inhalte und datenschutzkonform messbare Nachwuchsinteraktionen - ohne unbestätigte Reichweitengarantie.

NEHMEN SIE MIT UNS KONTAKT AUF - WIR FREUEN UNS.

DANIEL THOMET

Bereichsleiter Bildung / Projektleitung Schweizermeisterschaft Reinigungstechnik 2027
Trägerschaft Berufsbildung Reinigung
St. Laurentiusstrasse 5 · 4613 Rickenbach SO
M 079 222 77 42 · d.thomet@allpura.ch

Lassen Sie uns klären, welche Partnerschaft zu Ihrem Beitrag, Ihrer Fachkompetenz und Ihren Nachwuchszielen passt.

Trägerschaft Reinigungstechnik
Organe responsable de la technique de nettoyage
Comitato per lo sviluppo della professione e delle tecniche di pulizia

Allpura    AIPCT

swisskills
2027